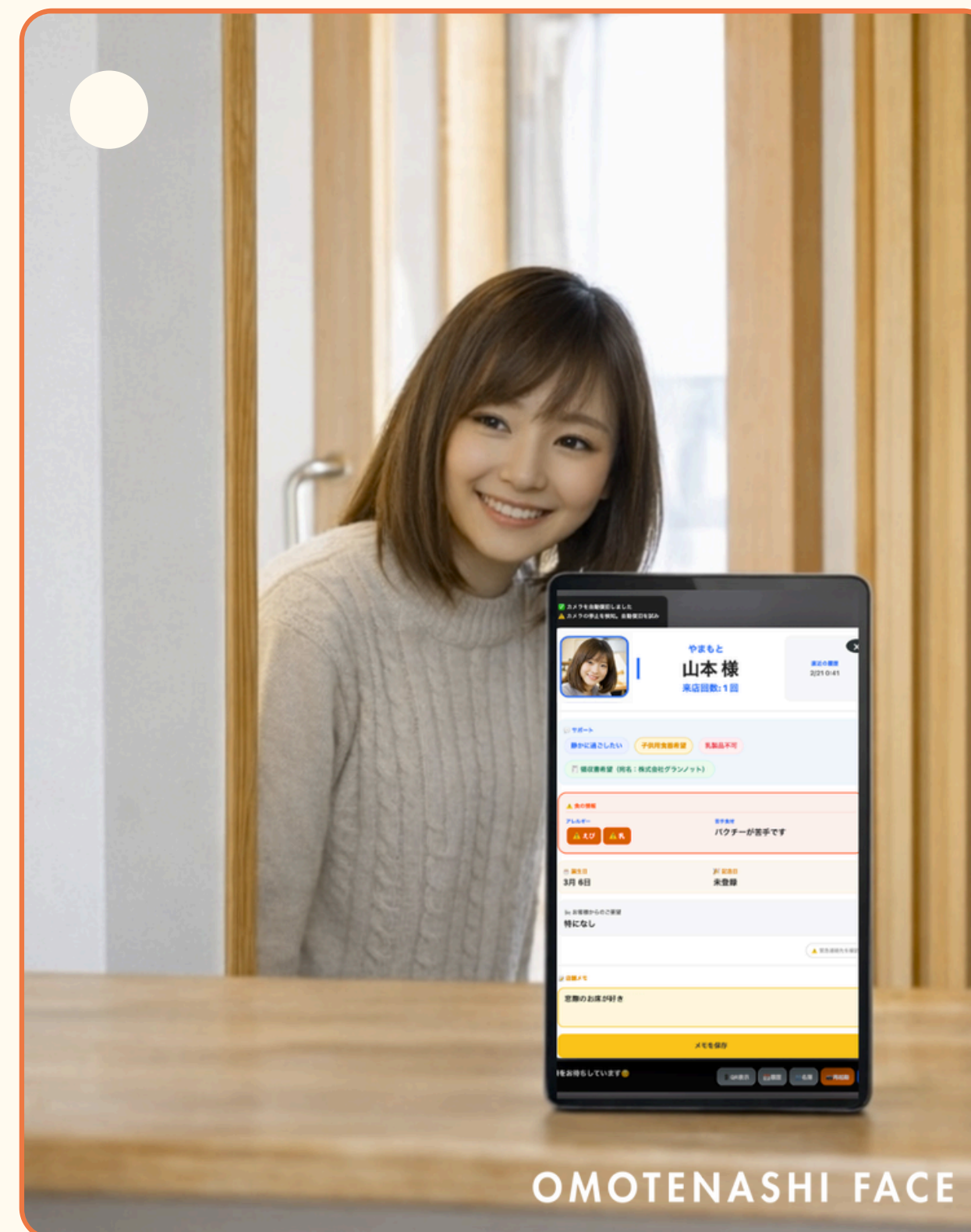


名前を呼ばれた瞬間 その店は特別な存在になる。

タブレットを置くだけでじまる
常連様へのスマートなおもてなし

<https://omotenashi-face.com/>



タブレットがコンシェルジュとなって 顔なじみの温もりをサポート



ご来店と同時に、おもてなしカード（お客様情報）を表示する
AI顔認証おもてなしシステムのご紹介です。

飲食・小売が直面する3つの厳しい現実



属人化・接客のばらつき

- 常連様の名前が出てこない気まずさ
- ベテラン依存で『あの人がいないと…』と言われる
- 新人が育ちにくい環境
- スタッフによってサービス品質に差が出る



人手不足・高齢化 引継ぎの難しさ

- 個人の記憶に依存した接客の限界
- 暗黙知が共有されない
- ベテランスタッフの退職で顧客情報が消失
- 後継者への技能継承が困難
- スタッフ教育が難しい時代



安全配慮・カスハラリスク

- アレルギー等の伝達ミスは絶対に許されない
- 配慮事項を毎回聞き直す負担
- 過度な声かけで顧客が離反
- 不当クレームへの対応不安
- スタッフへの負担増

OMOTENASHI FACEが実現する3つの価値



リピート率向上 (顔なじみ体験)

「自分のことをわかってくれている」という安心感が、他店には真似できない強力な再来店動機になります。

- ✓ 「また来よう！」を技術で支える
- ✓ 記憶に頼らない確実なおもてなし
- ✓ 顧客ロイヤリティの向上



サービスの底上げ (属人化解消)

入ったばかりのスタッフでもベテラン並みのおもてなしが可能に。接客のばらつきをなくし、サービス品質を底上げします。

- ✓ おもてなしカードで即座に情報共有
- ✓ 複数台連携で厨房・ホール間も即共有
- ✓ カスタマーハラスメント対策にも



安全・信頼 (配慮情報の徹底共有)

アレルギー情報の共有漏れは、信頼を失うだけでなく大きな事故に繋がります。入店と同時に全スタッフへ確実に共有。

- ✓ アレルギー・苦手食材を自動表示
- ✓ コミュニケーション、お体への配慮
- ✓ 伝達ミス撲滅と安心の提供



運用ポリシー：お客様の同意＋自己登録のみ表示 / 録画なし / 信頼関係を壊さない設計

おもてなしカード・表示例



表示されるのは、お客様が「伝えておきたい」内容だけ

- お客様ご自身が、店頭でのQRコードから登録・入力された情報だけが表示されます。（お客様が登録された内容は、店舗側で編集不可）

予めお店側で「お客様がお選びいただく項目」を自由にカスタマイズ

- お店側が事前に設定した選択肢の中から、お客様に選んでいただく仕組みです。
- 「アレルギーを聞いても対応できない」「領収書の宛名は事前に知りたい」など、接客スタイルに合わせた項目を選択できます。
- お店の独自の項目も作成できます。[餃子は良く焼き希望] など、ベテランスタッフさんなら「いつものよく焼きでやっておきます！」とお声掛けできていたことを、スタッフ皆さんができるようになります。

※独自項目の設定には、スタンダードプラン以上のご契約が必要です。

お店のスタイルにあった項目をお選びください

選ばれた項目のみ、お客様に表示されます

基本情報（必須）

- ・お名前（必須）
- ・ふりがな
- ・苦手食材
- ・ご要望など
- ・記念日

基本情報は選択から外すことはできません。
お客様の入力はお名前以外は任意です。

席や備品など

- ・入口近く希望
- ・足が悪いです
- ・段差が難しい
- ・車椅子利用
- ・ベビーカー利用
- ・スプーン/フォーク希望
- ・ベビーカー利用
- ・子供用食器希望
- ・個室希望
- ・**5項目独自設定可**

食事関連

- ・動物性不可
- ・乳製品不可
- ・肉不可
- ・魚不可
- ・貝不可
- ・小さくカット
- ・やわらかめ
- ・離乳食持込希望
- ・**5項目独自設定可**

コミュニケーション

- ・筆談希望
- ・耳が聞こえづらい
- ・ゆっくり話して
- ・おしゃべり歓迎
- ・静かに過ごしたい
- ・右からお声がけ希望
- ・左からお声がけ希望
- ・帰宅時タクシー配車
- ・**5項目独自設定可**

その他

- ・領収書宛名登録
- ・緊急連絡先

アレルギー

- ・主要28品目表示

緊急連絡先とは、お客様がお店で万が一のことがあった場合に、連絡する相手を登録していただける機能です。（登録は任意です）

離れて暮らす親族の方へご連絡が出来ます。安心してお店をご利用いただける仕組みです。

独自項目を増やしたい等、お気軽にご相談ください。

仕組みはシンプル、3ステップで顔パスシステム



STEP 1

お顔を認識

フロントやレジの端末で、事前に登録済みのお客様を識別します。特別な設備は不要です。



STEP 2

おもてなしカード表示

お名前・アレルギー・苦手食材・配慮事項・記念日などを即表示。履歴やメモも可能。



STEP 3

離れた場所でもリアルタイム共有

フロントで認識した情報を、厨房のタブレットに即時表示。スピーディにミスなく連携。

低コスト・即日開始・補助金活用



手持ちの端末で即日開始

特別な機材も工事也不要。お手持ちのタブレットやスマホで**今日から使える**



初期費用無料キャンペーン

通常6,800円の初期設定費用が**期間限定で無料**に



10名様まで永久無料

フリープランなら登録上限10名まで**ずっと無料**でご利用可能



補助金活用が可能

小規模事業者持続化補助金の活用が可能。申請資料もご相談ください



柔軟な展開方式

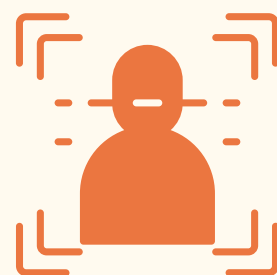
店舗単体でも、**企業・商店街・エリア単位**での一括導入もご相談可能



わずか数分で運用開始

簡単な初期設定だけで、お客様登録から来店時の**自動表示まで即座に**

セキュリティとプライバシー：最高水準の保護



顔データは 復元不可能

AIが認証に使うデータは、読み取り後瞬時に数千桁の数値（ハッシュ値）へ変換されますので、漏洩しても顔として復元できません。

- 数値データのみが認証に使用
- 万が一の漏洩でも復元不可能



写真は来店から 2時間のみ表示

おもてなしカードに確認用で表示される写真は、AES-256で暗号化保管されます。来店から2時間で自動非表示。それ以降は管理者でも閲覧不可能な設計です。

- 2時間経過後は自動非表示
- 管理者でも閲覧不可能。



国内完結インフラ 米国政府・軍用レベル

金融機関でも使われるSSL/TLS 1.3で暗号化。世界トップクラスのセキュリティを誇るGoogle Cloudで厳重に管理され、バックアップもされます。

- Google Cloud 東京リージョン
- 海外サーバーを経由しない
- SSL/TLS 1.3 通信暗号化

運用ポリシー：お客様の同意＋自己登録のみ表示 / 録画なし / 信頼関係を壊さない設計



料金プラン

フリー

¥0 /月

- ✓ お客様登録上限：10名
- ✓ 基本機能すべて利用可能
- ✓ おもてなしカード表示
- ✓ 複数台運用対応
- × 独自おもてなし項目設定
- × 広告非表示
- × 優先サポート

待機画面最下部に広告が表示されます

スタンダード

¥980 /月

- ✓ お客様登録上限：30名
- ✓ 基本機能すべて利用可能
- ✓ おもてなしカード表示
- ✓ 複数台運用対応
- ✓ 独自おもてなし項目設定
- ✓ 広告非表示
- × 優先サポート



プレミアム

¥2,980 /月

- ✓ お客様登録上限：無制限
- ✓ 基本機能すべて利用可能
- ✓ おもてなしカード表示
- ✓ 複数台運用対応
- ✓ 独自おもてなし項目設定
- ✓ 広告非表示
- ✓ 優先サポート

 初期費用 ¥6,800 → 期間限定 無料キャンペーン中

お支払いはクレジットカードのみ。領収書は決済代行会社より発行されます。／スタンダードプラン登録日を基準日として毎月自動更新されます。アップグレードの場合、翌更新日までの日割り分をお支払いいただきます。／解約の場合、更新日までは契約が継続されます。

まずは無料で体験してください

1



メールアドレスを入力して
[無料ではじめる]

2



届いた確認メールを開く

3



[omotenashi-faceへログイン]
をタップ

4



自動で店舗設定画面へ
案内に沿って✓設定

5



店頭QRを設置
来店時に自動表示

クレジットカード不要。いますぐ無料で体験できます。

いますぐ
体験する



<https://lp.omotenashi-face.com/>

詳しい内容
問い合わせ



<https://omotenashi-face.com/>



地域活性化・高齢化対策

企業内全体・商店街単位での展開もお気軽にご相談ください。

街に、顔なじみの
温もりをもう一度

OMOTENASHI FACE

おもてなしを取り戻したい

料理人として30年以上、現場に立ち続けてきました。
その中で、ずっと抱えていた悩みがあります。
お客様の顔とお名前が一致しない。覚えられない。
何度もご来店いただいているのに、お名前が出てこない。
その申し訳なさは、ずっと消えませんでした。

飲食業は、素晴らしい仕事だと思っています。
お客様に喜んでいただければ、生産者の方にも感謝され、自分たちも誇りを持てる。
誰も損をしない豊かな循環があります。

しかし、今の現場はどこかギクシャクしている。
利益を追うあまり、「おもてなし」の温もりが薄れている。
本来、おもてなしが得意であるはずの、まじめな飲食店ほど苦しんでいる。
そんな気がしています。

病気をきっかけに現場を離れ、時間ができ、
ずっと「あったらいいな」と思っていたものを形にしました。
おもてなしが戻れば、お店も街も、きっと元気になる。
そう信じて。



人が人らしくあるために
技術を使えたら。

佃 隆志